



EXPLICATION DE LA DEMARCHE

Vous avez ou allez renseigner un questionnaire de 45 questions en vue d'établir votre **inventaire de personnalité**.

Une fois cet inventaire réalisé, nous allons prendre le temps d'échanger avec vous pendant environ une heure. La finalité de cet entretien appelé « **PCM SKILLS** » est de permettre de valider ensemble les principales caractéristiques de votre personnalité parmi les six grands type de personnalités clairement identifiés.

Cette méthode s'appuie sur le modèle de la **PROCESS COMMUNICATION**. Ce modèle est à la fois un modèle d'analyse de personnalité et des comportements mais également un outil de communication. Il est à ce jour le seul modèle qui permet la prédictibilité des comportements sous stress.

L'objectif final est donc de **rapprocher** les informations et observations issues de l'entretien des résultats de votre inventaire de personnalité.

Un retour vous sera fait à l'issue de l'entretien afin que vous puissiez valider votre structure de personnalité ce qui nous permettra .

Un seul conseil : **SOYEZ VOUS-MÊME**. Présentez vous tel que vous êtes. Il n'y a pas de bons ou mauvais inventaires de personnalité parmi les 720 combinaisons possibles !

Notre approche

« **PCM SKILLS** » est

complémentaire aux autres entretiens prioritairement axés sur votre formation, votre parcours professionnel, votre vision du poste ainsi que votre motivation à rejoindre l'entreprise.

Il doit au final nous permettre d'observer le niveau :

- de connaissance de vous même
- de gestion de vous-même
- de connaissance des autres
- de gestion de la relation avec les autres



Le modèle Process Communication s'est rapidement imposé dans le monde entier comme un outil essentiel utilisable dans de nombreuses situations relationnelles tant professionnelles que personnelles. Plus de 1,3 millions de personnes dans le monde ont passé leur inventaire de personnalité (30 000 en France chaque année). C'est l'un des seuls modèles de comportement statistiquement validé.

Utilisé par la NASA pour recruter ses astronautes, il permet d'autres d'application du fait de son approche très pratique et pragmatique (management, coaching, relation commerciale, formation, efficacité personnelle...).